

養成する人材（商学部商学科）

●学科の教育研究上の目的（学則第3条の2）

商学科は、幅広い教養と商学、経営、情報、会計に関する基礎ならびに専門知識を身につけ、変動やまない国際社会、情報社会のなかで、理論的背景をもち、多様な社会的ニーズに応える人材の育成を教育目標とする。

●商学科の育成する人材のイメージ

商学部は、幅広い教養と流通・マーケティング、経営・ファイナンス、簿記・会計、スポーツマネジメントに関する基礎ならびに専門知識を身につけ、変動やまない国際社会、情報社会の中で、理論的背景をもち、多様な社会的ニーズに応える人材の育成を教育目標とします。これらの商学、経営学および会計学の各分野の諸理論を学修するとともに、地域経済、市場ならびに企業経営における実際の諸問題を解決できる能力を身につけることを目指します。