履修コースと履修モデル（商学部商学科）

履修コース

商学部は、商学全般を段階的、効果的かつ効率的に学修できるよう科目配置をおこなっています。

そのため、科目によってはシラバスで前提科目の履修を求められている場合がありますので、注意が必要です。

なかでも、系統的に学修を進めなければ、効果的な成果を得られないと判断される科目について、履修の順序が規定されています。下表に示す科目は A の科目→B の科目の順に履修し、それぞれの単位を修得しなければ次の科目の履修ができません。

履修順序指定科目（商学科）

A		B	
授業科目	配当年次	授業科目	配当年次
簿記入門 会計学入門	1	簿記初級・中級	2
		簿記上級	3
		工業簿記 1・2	2
		簿記論初級・中級	2
		簿記論上級	3
		財務諸表論初級・中級	2
		財務諸表論上級	3

履修モデル

学科基礎科目

本学部での学修基盤となる科目が設置されています。

「商業概論」「マーケティング概論」「経営学総論 1・2」「ファイナンス基礎論」「簿記入門」「会計学入門」および「ミクロ経済学」「マクロ経済学」は 1 年次に履修します。これらは必修科目となるので単位認定が卒業要件となります。

学科専門科目

本学部の専門科目は 4 つの分野≪流通・マーケティング≫、≪経営・ファイナンス≫、≪簿記・会計≫、≪スポーツマネジメント≫、そして「専門演習」を含む≪ゼミナール≫に区分されています。

それぞれの分野区分においては、理論と実践的技能を身につける科目を配置していますので、各自の学修プランおよび進路に応じて履修科目を選択してください。履修のヒントとしては、所

属ゼミの担当教員の専門分野の科目を軸として選択し、さらに自己の研究課題や学修の興味、あるいは将来の進路に関係すると思われる他分野の科目を計画的に履修することが重要となります。《ゼミナール》に区分される「アカデミックリテラシー」では、大学での研究活動に必要な知識や技術などを学修することができるので、積極的に履修してください。

学科関連科目

　本学部生の将来の進路や国際的視野を身につけることをサポートするための科目が設置されています。

≪キャリア・資格支援≫に区分される科目は、商学部生の進路にとって必要あるいは有益となる資格取得やキャリアデザインをサポートします。

≪語学・海外留学≫に区分される科目は、現代の国際社会において必須となる語学力の向上ならびに海外留学をサポートします。

いずれも卒業後の進路に大きく関わる科目となりますので、自己のキャリアを見据えて計画的かつ積極的に履修してください。

1年次（基礎） → 2年次（専門） → 3年次（発展） → 4年次（研究）

NGU教養スタンダード科目

学科基礎科目（必修）

商業概論
マーケティング概論

経営学総論1・2
ファイナンス基礎論

簿記入門
会計学入門

ミクロ経済学
マクロ経済学

学科専門科目（選択）

流通・マーケティング

マーケティング
小売経営論
消費者行動論
国際流通論
マーケティングリサーチ

流通システム
ロジスティクス
サービスマネジメント

サービスマーケティング
コピーライティング

流通政策論
サービスデザイン

経営・ファイナンス

経営戦略論
金融基礎論
コーポレート・ファイナンス

経営管理論
金融システム論
証券市場論
企業法

経営組織論
アントレプレナーシップ
経営分析
外国為替論
ベンチャーファイナンス

人的資源管理論
国際金融論

簿記・会計

簿記初級

簿記中級
簿記上級
工業簿記1
財務諸表論初級
簿記論初級

原価計算論
工業簿記2
財務会計論
財務諸表論中級
簿記論中級

会計監査論
管理会計論
財務諸表論上級
簿記論上級
所得税法

国際会計論
法人税法

スポーツマネジメント

スポーツ社会学
スポーツ経営論
スポーツ戦術・戦略
スポーツ情報分析
トレーニング科学

スポーツ経営管理学
スポーツ・マーケティング
スポーツ・マネジメント演習
スポーツ心理学
トレーニング演習

プロスポーツ論
スポーツ産業論
スポーツ・コーチング学

生涯スポーツ論
地域スポーツ論

卒業研究論文 作成

ゼミナール

アカデミックリテラシー
専門演習入門 → 専門演習（2年） → 専門演習（3年） → 専門演習（4年）

＋αの学び（学科関連科目）

キャリア・資格支援（キャリア講座1・2、商業経営講座、簿記会計講座など）
語学・海外留学（ビジネス英語1・2、Reading & Writing Skillsなど）

【履修のPOINT】

- 学科基礎科目と「専門演習入門」をつうじて各専門分野について理解して2年次から始まる「専門演習（ゼミ）」を選びましょう。
- 学科専門科目では、選択したゼミの専門分野の科目を中心に履修しましょう。
- もちろん、ビジネスは広い知識が必要なので他分野の科目も必要に応じて履修しましょう。
- 学科関連科目を活用して資格取得や新たな能力開発を目指しましょう。

卒業要件（124単位以上）

NGU教養スタンダード	➡ 34単位（必修14単位含む）
学科基礎	➡ 必修18単位
学科専門・学科関連	➡ 46単位
ゼミナール	➡ 必修16単位

＋自由選択10単位

●学びの領域

学びの領域

対象は、ビジネス全般にわたります。その領域を、流通・マーケティング分野、経営・ファイナンス分野、簿記・会計分野、スポーツマネジメント分野の4つに分類し、自分の関心や目指したいキャリアに応じて、4年間で体系的に学修します。広く深く学び、ビジネスの素養を身につけます。

流通・マーケティング分野
どんな商品をどのようにつくり、消費者に届けるか

＋

経営・ファイナンス分野
会社・人材をどう動かすか。企業の生命線である資金をどう調達するか

＋

簿記・会計分野
会社の好不調をどう判断するか

＋

スポーツマネジメント分野
スポーツを通じてどのように社会に貢献するか

4年間で体系的に学修