履修モデル（経営学部データ経営学科）

1）履修モデル　経営・ビジネスリーダー育成志向

現在、企業そのものが大規模となり、その経営方法も複雑化しており、多くの業務をこなすことができる有能な人材がますます必要とされている。経営管理の職能を遂行することに関する専門知識と企業の社会的責任を自覚し、知識、技能、経験、判断力、統率力、行動力を兼ね備えた経営の専門家、常にビジネスの課題を発見しその解決策を模索しビジネスの最前線で活躍するリーダーの育成をめざす履修モデルである（履修モデル「経営・ビジネスリーダー育成志向」P104 を参照）。

2）履修モデル　経営コンサルタント育成志向

企業に対して、経営戦略、組織・人事戦略、マーケティング、業務改善などを提案し、その実現へ向けてのアドバイスや支援をするための専門知識と実務能力を学ぶ。そこで学んだ専門知識や実務能力を利用しながら、経営上の様々な問題を収集したデータを分析し、課題を明らかにするとともに、解決策が提案できる人材の育成をめざす履修モデルである（履修モデル「経営コンサルタント育成志向」P105 を参照）。

3）履修モデル　事業・商品企画開発担当者育成志向

製品やサービスの価値は企業が決定するのではなく顧客が決めることを出発点として、マーケティングに必要な消費者、企業、市場を複眼的に捉える能力を育成するためのベーシックとなる履修モデルを設定している。企業を取り巻く社会・経済、消費者が大きく変化している中で、理論や演習科目を通してマーケティングの本質を理解することにより、ビジネスの現場で役立つ課題解決能力や提案力をもった人材の育成をめざす履修モデルである（履修モデル「事業・商品企画開発担当者育成志向」P106 を参照）。

4）履修モデル　データ活用リーダー育成志向

企業経営と企業における情報の仕組みを理解し、デジタル社会の変化に対応した情報収集やデータ分析方法を修得することにより、将来、ビジネスにおいてデータを活用した新しい企画立案力や分析能力を持つことを目指す。企業活動における様々なレベルでの意思決定に必要となる情報の利活用について理解し、企業マネジメント全般で活躍する人材の育成をめざす履修モデルである（履修モデル「データ活用リーダー育成志向」P107 を参照）。

履修モデル

経営学部データ経営学科の教育課程の履修モデル【経営・ビジネスリーダー育成志向】

科目群	分野	区分	必修/選択	単位数	1年次		2年次		3年次		4年次	
					前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
経営学部データ経営学科 専門科目	ビジネス価値創造	基礎	必修	2	ビジネス価値創造概論							
		専門	必修	18		ビジネス価値創造学部	ビジネス価値創造演習Ⅰ	ビジネス価値創造演習Ⅱ 論文作成指導	ビジネス価値創造実践Ⅰ④		ビジネス価値創造実践Ⅱ④	
												卒業論文
	経営	基礎	必修	6	経営学概論 簿記・会計学概論	経済学・経済政策						
		基幹	必修	4			経営管理論	経営組織論				
			選択	10		企業論 簿記A	金融基礎論 経営法務 簿記B					
		発展	選択	20				サービスマネジメント	経営史 中小企業論 アントレプレナーシップ 国際経営 コンピュータ会計	経営戦略論 リーダーシップ論 意思決定論 スタートアップ実践		
	マーケティング	基礎	必修	4	流通概論	マーケティング概論						
		基幹	必修	4			マーケティング論Ⅰ	マーケティング論Ⅱ				
			選択	4			消費者行動論	イノベーション・マネジメント				
		発展	選択	4				マーケティング思考論 国際マーケティング				
	経営分析手法	基礎	必修	4	データ経営入門	情報倫理						
		基幹	選択	0								
		発展	選択	10			経営統計学入門 経営データ分析基礎		人事データ分析 経営分析手法	意思決定分析		
全学共通 NGU 教養スタンダード科目			必修	14	キリスト教概説1 基礎セミナー 情報処理リテラシー 日本語表現 基礎英語1① 英会話1①	キリスト教概説2 基礎英語2① 英会話2①						
			選択	20	キャリアデザイン1a 【教養】文化人類学	発展セミナー キャリアデザイン1b データサイエンスリテラシー 【教養】哲学	キャリアデザイン2a 【教養】統計学	キャリアデザイン2b 【教養】心理学				
自由選択				10						(経営戦略論) (リーダーシップ論) (意思決定論) (スタートアップ実践) (意思決定分析)		
単位数集計	専門科目		必修	42	10	8	6	8	4（前期、後期で2単位ずつ授分）		4（前期、後期で2単位ずつ授分）	
											0	2
		基幹	選択	38単位以上※1	0	4	8	2	0	0	0	0
		発展			0	0	4	6	14	10	0	0
	NGU教養スタンダード		必修	14	10	4	0	0	0	0	0	0
			選択	20	4	8	4	4	0	0	0	0
	自由選択		選択	10※2						(10)		
	総計※3			124	24	24	22	20	16	12	2	4
	CAP（履修単位上限）				24	24	24	24	24	24	24	24

※1　基幹科目は10単位以上、発展科目は経営、マーケティング、経営分析手法の各分野からそれぞれ4単位計12単位を含む18単位以上
※2　自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目の内、卒業要単位数を超えるもの
　　専門科目、NGU教養スタンダード科目から、卒業要件を超える単位数を（　）内に表示する
※3　科目名の後ろに、①が付してあるものは1単位、④は通年科目で4単位、その他は半期科目で2単位
　　自由選択は、自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目のうち卒業要件単位数を超えるもの

経営学部データ経営学科の教育課程の履修モデル【経営コンサルタント育成志向】

科目群	分野	区分	必修/選択	単位数	1年次		2年次		3年次		4年次	
					前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
経営学部データ経営学科 専門科目	ビジネス価値創造	基礎	必修	2	ビジネス価値創造概論							
		演習専門	必修	18		ビジネス価値創造学習	ビジネス価値創造演習Ⅰ	ビジネス価値創造演習Ⅱ 論文作成指導	ビジネス価値創造実践Ⅰ④		ビジネス価値創造実践Ⅱ④	
												卒業論文
	経営	基礎	必修	6	経営学概論 簿記・会計学概論	経済学・経済政策						
		基幹	必修	4			経営管理論	経営組織論				
			選択	10		企業論 簿記A	金融基礎論 経営法務 簿記B					
		発展	選択	22			工業簿記 コンテンツビジネス論 課題解決演習	サービスマネジメント 管理会計論	中小企業論 財務諸表論 コンピュータ会計	経営戦略論 意思決定論 生産管理論 財務諸表分析		
	マーケティング	基礎	必修	4	流通概論	マーケティング概論						
		基幹	必修	4			マーケティング論Ⅰ	マーケティング論Ⅱ				
			選択	4				流通システム論				
		発展	選択	4				マーケティング思考論				
	経営分析手法	基礎	必修	4	データ経営入門	情報倫理						
		基幹	選択	0								
		発展	選択	10			経営データ分析基礎	経営データ分析	人事データ分析 経営分析手法	企業・会計データ分析		
全学共通 NGU 教養スタンダード科目			必修	14	キリスト教概説I 基礎セミナー 情報処理リテラシー 日本語表現 基礎英語I① 英会話I①	キリスト教概説2 基礎英語2① 英会話2①						
			選択	20	キャリアデザイン1a 【教養】文化人類学	発展セミナー キャリアデザイン1b データサイエンスリテラシー 【教養】哲学	キャリアデザイン2a 【教養】統計学	キャリアデザイン2b 【教養】心理学				
自由選択				10						（経営戦略論） （意思決定論） （生産管理論） （財務諸表分析） （企業・会計データ分析）		
単位数集計	専門科目		必修	42	10	8	6	8	4（前期、後期で2単位ずつ按分）		4（前期、後期で2単位ずつ按分）	
		基幹	選択	38単位以上※3	0	4	6	2	0	0	0	0
		発展			0	0	8	8	10	10	0	0
	NGU教養スタンダート		必修	14	10	4	0	0	0	0	0	0
			選択	20	4	8	4	4	0	0	0	0
	自由選択		選択	10※2						（10）		
	総計※3			124	24	24	24	22	12	12	2	4
	CAP（履修単位上限）				24	24	24	24	24	24	24	24

※1　基幹科目は10単位以上、発展科目は経営、マーケティング、経営分析手法の各分野からそれぞれ4単位計12単位を含む18単位以上
※2　自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目の内、卒業兼単位数を超えるもの
　　専門科目、NGU教養スタンダード科目から、卒業要件を超える単位数を（　）内に表示する
※3　科目名の後ろに、①が付してあるものは1単位、④は通年科目で4単位、その他は半期科目で2単位
　　自由選択は、自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目のうち卒業要件単位数を超えるもの

経営学部データ経営学科の教育課程の履修モデル【事業・商品企画開発担当者育成志向】

科目群	分野	区分	必修/選択	単位数	1年次		2年次		3年次		4年次	
					前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
経営学部データ経営学科 専門科目	ビジネス価値創造	基礎	必修	2	ビジネス価値創造概論							
		演習専門	必修	18		ビジネス価値創造学習	ビジネス価値創造演習Ⅰ	ビジネス価値創造演習Ⅱ 論文作成指導	ビジネス価値創造実践Ⅰ④		ビジネス価値創造実践Ⅱ④	
												卒業論文
	経営	基礎	必修	6	経営学概論 簿記・会計学概論	経済学・経済政策						
		基幹	必修	4			経営管理論	経営組織論				
			選択	6		企業論	ブランドマネジメント	イノベーションマネジメント				
		発展	選択	6				サービスマネジメント	サプライチェーンマネジメント 中小企業論	経営戦略論		
	マーケティング	基礎	必修	4	流通概論	マーケティング概論						
		基幹	必修	4			マーケティング論Ⅰ	マーケティング論Ⅱ				
			選択	12			マーケティング戦略演習 消費者行動論 ロジスティクス	流通システム論 プロダクトプランニング マーケティングリサーチ				
		発展	選択	18				国際マーケティング論	リレーションシップマーケティング マーチャンダイジング論 マーケティングインテリジェンス マーケティング思考論	マーケティングコミュニケーション インターネットマーケティング データドリブンマーケティング		
	経営分析手法	基礎	必修	4	データ経営入門	情報倫理						
		基幹	選択	4			情報社会論					
		発展	選択	4			経営統計学入門 経営データ分析基礎	経営統計学				
全学共通 NGU 教養スタンダード科目		必修		14	キリスト教概説1 基礎セミナー 情報処理リテラシー 日本語表現 基礎英語1① 英会話1①	キリスト教概説2 基礎英語2① 英会話2①						
		選択		18	キャリアデザイン1a 【教養】社会学	キャリアデザイン1b 【教養】法学 【教養】統計学 【教養】心理学 【教養】文化人類学	キャリアデザイン2a	キャリアデザイン2b				
自由選択				10					（中小企業論）	（経営戦略論） （マーケティングコミュニケーション） （インターネットマーケティング） （データドリブンマーケティング）		
単位数集計	専門科目	必修		42	10	8	6	8	4（前期、後期で2単位ずつ按分）		4（前期、後期で2単位ずつ按分）	
											0	2
		基幹	選択	38単位以上※3	0	2	10	8	0	0	0	0
		発展			0	0	4	6	12	8	0	0
	NGU教養スタンダート		必修	14	10	4	0	0	0	0	0	0
			選択	20	4	10	4	2	0	0	0	0
	自由選択		選択	10※2					(2)	(8)		
	総計※3			124	24	24	24	24	12	10	2	4
	CAP（履修単位上限）				24	24	24	24	24	24	24	24

※1　基幹科目は10単位以上、発展科目は経営、マーケティング、経営分析手法の各分野からそれぞれ4単位計12単位を含む18単位以上

※2　自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目の内、卒業兼単位数を超えるもの
専門科目、NGU教養スタンダード科目から、卒業要件を超える単位数を（　）内に表示する

※3　科目名の後ろに、①が付してあるものは1単位、④は通年科目で4単位、その他は半期科目で2単位
自由選択は、自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目のうち卒業要件単位数を超えるもの

経営学部データ経営学科の教育課程の履修モデル【データ活用リーダー育成志向】

科目群	分野	区分	必修/選択	単位数	1年次		2年次		3年次		4年次	
					前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
経営学部データ経営学科専門科目	ビジネス価値創造	基礎	必修	2	ビジネス価値創造概論							
		演習 専門	必修	18		ビジネス価値創造学習	ビジネス価値創造演習Ⅰ	ビジネス価値創造演習Ⅱ 論文作成指導	ビジネス価値創造実践Ⅰ④		ビジネス価値創造実践Ⅱ④	
												卒業論文
	経営	基礎	必修	6	経営学概論 簿記・会計学概論	経済学・経済政策						
		基幹	必修	4			経営管理論	経営組織論				
			選択									
		発展	選択	10			コンテンツビジネス論 課題解決演習	サービスマネジメント	サプライチェーンマネジメント	意思決定論		
	マーケティング	基礎	必修	4	流通概論	マーケティング概論						
		基幹	必修	4			マーケティング論Ⅰ	マーケティング論Ⅱ				
			選択	2			ロジスティクス					
		発展	選択	6				プロモーション演習	デジタルプロダクトプランニング	インターネットマーケティング		
	経営分析手法	基礎	必修	4	データ経営入門	情報倫理						
		基幹	選択	10		eビジネス概論 経営のための基礎数学	eコマース概論 情報社会論	経営のためのプログラミング				
		発展	選択	20			経営統計学入門 経営データ分析基礎	経営統計学 経営データ分析	経営データマイニング 人事データ分析 経営分析手法	企業・会計データ分析 意思決定分析 経営オペレーションズリサーチ		
全学共通 NGU 教養スタンダード科目		必修		14	キリスト教概説1 基礎セミナー 情報処理リテラシー 日本語表現 基礎英語1① 英会話1①	キリスト教概説2 基礎英語2① 英会話2①						
		選択		20	キャリアデザイン1a 情報英語1 スポーツ初級a	キャリアデザイン1b 情報英語2 【教養】法学 【教養】心理学 スポーツ初級b	キャリアデザイン2a 【教養】社会学	キャリアデザイン2b 【教養】環境学				
自由選択				10						（意思決定論 （インターネットマーケティング） （企業・会計データ分析） （意思決定分析） （経営オペレーションズリサーチ）		
単位数集計	専門科目	必修		42	10	8	6	8	4（前期、後期で2単位ずつ按分）		4（前期、後期で2単位ずつ按分）	
											0	2
		基幹	選択	38単位以上※3	0	4	6	2	0	0	0	0
		発展			0	0	8	8	10	10	0	0
	NGU教養スタンダード	必修		14	10	4	0	0	0	0	0	0
		選択		20	4	8	4	4	0	0	0	0
	自由選択	選択		10※2						（10）		
	総計※3			124	24	24	24	22	12	12	2	4
	CAP（履修単位上限）				24	24	24	24	24	24	24	24

※1　基幹科目は10単位以上、発展科目は経営、マーケティング、経営分析手法の各分野からそれぞれ4単位計12単位を含む18単位以上
※2　自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目の内、卒業兼単位数を超えるもの
　　専門科目、NGU教養スタンダード科目から、卒業要件を超える単位数を（　）内に表示する
※3　科目名の後ろに、①が付してあるものは1単位、④は通年科目で4単位、その他は半期科目で2単位
　　自由選択は、自由選択科目、NGU教養スタンダード科目及び専門科目のうち卒業要件単位数を超えるもの

●学びの領域

学びの領域

経営学部では、「経営」「マーケティング」「経営分析手法」の3分野の学びを確実なものとするため、1・2年次では基幹となる科目の基礎を学び、安心して専門科目への学びを進めます。戦略的な意思決定ができる「実践力が高い人材」、データや先端情報技術を活用できる「デジタル人材」「DX人材」への成長を目指します。