

【10-2-4】 履修モデル（商学部経営情報学科）

（履修モデル）

◇学部共通科目

「商学総論1・2」「経営学総論1・2」「簿記入門」「会計学入門」および「経済学1・2」

◇学科選択科目

以下の分野で多くの科目が用意されています。

●総合 ●情報 ●マネジメント ●展開科目

- ①《総合》は、商学・経営学および情報マネジメントの基礎科目から構成されていますので、バランスよく履修してください。
- ②《情報》は、理論と技能を身につける科目を配置していますので、両面をバランスよく学修してください。
- ③《マネジメント》は、3つの分野（地域ブランド、国際マーケティング、ホスピタリティ）から構成されていますので、各自の学修プランおよび進路に応じて履修科目を選択してください。
- ④さらに《展開科目》は、実践の視点、関連科目、ビジネス外国語に関する諸科目を配置しています。各自、学修上の関心などに従って履修科目を選択してください。

◎学びの流れ

