

POPコンテスト 2016 開催！

名古屋学院大学『商学部』主催による、高校生を対象にした「POPコンテスト 2016」を下記の要領で開催します。今年で第9回目を迎えるこのPOPコンテストでは、回を追う毎に全国からの応募者が増えています。

<昨年度総合部門最優秀賞作品>



【ポイント】

- ◆POPとは販売ツールの一種で、小売店の店頭で販売促進のために出す小さな広告です。
- ◆昨年度は「総合部門」1233作品、「キャッチコピー部門」265作品の応募がありました。
- ◆本学の教員が高校を訪問し、POPコンテストを活用した「出張講義」を実施しています。

【趣 旨】

1. 広告・マーケティングの楽しさを学ぶ

⇒POPの制作を通して、商品を売るためにはどういう情報をどのように提供することが効果的かを学べます。

2. 読書の楽しみを発見する

⇒このコンテストで制作するのは、本のPOPです。本のPOPを制作するためには、その本を読み、どのように販売されているかを書店で見る必要があります。このコンテストが書店に足を運び、本を読むきっかけになればと考えています。

3. 言葉に敏感になる

⇒POPではキャッチコピーの役割がとても重要です。切れ味鋭い、心をひきつけるコピーを考えるため、いろいろな表現を比較検討することで、言葉や表現への感受性が育まれます。

【POPコンテスト 2016】

■応募期間：7月13日(水)～10月24日(月)

■応募資格：高等学校・専修学校高等課程・高等専門学校(3年生まで)に在学中の方

■応募方法：課題図書から1冊を選び、その本を紹介するPOPを制作します。

【総合部門】A6サイズの紙にPOPを作成します。

【キャッチコピー部門】キャッチコピーを25文字以内(句読点、記号含む)で作成し、A6サイズの紙に横書きで記入。*1人につき各部門1点まで

○裏面に必要事項【課題図書名・住所・氏名・高校名】を記入の上、下記宛先まで郵送ください。

〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1-25

名古屋学院大学 商学部 POPコンテスト係(広報室気付)宛

■表彰：各部門ごとに ◎最優秀賞 ◎優秀賞 記念品をさしあげます。

■審査員：名古屋学院大学商学部教員およびゲスト審査員

■入賞発表：2016年11月中旬 名古屋学院大学ホームページ上で発表します。

■課題図書：「ウィメンズマラソン」坂井希久子著 ハルキ文庫(角川春樹事務所)

「僕らのごはんは明日で待ってる」瀬尾まいこ著 幻冬舎文庫

「模倣の経営学」井上達彦著 日経ビジネス人文庫(日本経済新聞出版社)

「ふしぎなともだち」たじまゆきひこ著 くもん出版

■問合せ先：名古屋学院大学広報室 TEL 052-678-4074