



POP作成の出張講義を開催！

～愛知商業高等学校 3年生の課題研究に活用～

名古屋学院大学商学部では、5月10日（水）13時20分～15時10分、愛知県立愛知商業高等学校にて「POP作成のコツ」をレクチャーする出張講義を開催します。出張講義は、本学のイベント（POPコンテスト）活動の一環として商学部の教員が各高校を訪問するもので、POP作りをとおして、広告やマーケティングに興味をもって欲しい、読書の楽しみを発見し言葉や表現への感受性を育ててほしいと企画しています。当日は、愛知商業高等学校の生徒、3年生7名が課題研究の時間を活用して参加します。

【出張講義の趣旨】

1. 広告・マーケティングの楽しさを学ぶ
⇒POPの制作を通して、商品を売るためにはどのような情報をどのように提供することが効果的かを学びます。
2. 読書の楽しみを発見する
⇒本のPOPを制作するためには、その本を読み、どのように販売されているかを書店で見る必要があります。出張講義が本を読むきっかけになればと考えています。
3. 言葉に敏感になる
⇒POPではキャッチコピーの役割がとても重要です。切れ味鋭い、心をひきつけるコピーを考えるため、いろいろな表現を比較検討することで、言葉や表現への感受性が育みます。

【POPコンテスト】

商学部主催で高校生を対象に行っている「POPコンテスト」は、課題図書から一冊を選び、A6サイズでキャッチやイラストを用いて簡潔にわかりやすく言い表したPOPづくりを競う「総合部門」と25文字以内で言い表す「キャッチコピー部門」があります。毎年、全国各地からたくさんの応募があり、今年で10回目を迎えます（概要別紙参照）。

【昨年の応募作品】

- ・総合部門 845 作品、キャッチコピー部門 223 作品



POP コンテスト 2016 最優秀賞（総合部門）



応募作品



審査の様子

<POP作成の出張講義を開催>

- 開催日時：5月10日（水）13時20分～15時10分（50分×2）
- 開催場所：愛知県立愛知商業高等学校（愛知県名古屋市東区徳川一丁目12番地1）
- 担当教員：宝島 格 商学部教授
- 当日取材：愛知商業高等学校 1F受付にてお声掛け下さい
※梶原 英彦 教諭の授業内において実施