

NGU教養スタンダード科目

		+	
学部 共通科目	学部必修科目	▶商学総論1・2 / 経営学総論1・2 / 簿記入門 / 会計学入門 / 経済学1・2	
	商学・流通	▶流通論 / 流通システム / 商業史 / マーケティング論1・2 / 国際マーケティング論 / ロジスティクス	
	経営	▶経営管理論 / 国際経営論1	▶経営組織論
	会計	▶簿記初級 / 簿記中級 / 原価計算基礎論 / 原価計算システム論	
	金融・財務	▶金融基礎論 / 金融システム論 / コーポレート・ファイナンス / 財務管理論	
	情報	▶ <b>check!</b> 情報社会論 / 情報リテラシー / 情報ビジネス論 / 情報と職業	▶国際金融論 / 外国為替論
	実践的 プログラム	▶商業経営講座基礎1・2 / 商業経営講座上級1・2	
	学部関連	▶能力開発1~3 / 海外事情1~4 / 海外研修1~4	
学科 専門科目	情報科目	▶プログラミング入門 / 情報ネットワーク論 / 情報文化論 / 情報デザイン入門 / 情報デザイン演習	
		▶ <b>check!</b> プログラミング1・2 / <b>check!</b> 経営データマイニング / 先端情報技術 / オペレーションマネジメント / 経営シミュレーション / データベース概論 / webデザイン / マルチメディア1・2 / プレゼンテーション技法 / アルゴリズム基礎演習 / 情報技術者演習1~3	
	発展科目	▶オペレーションズリサーチ / 経営情報システム論 / 情報セキュリティマネジメント / 情報システム設計演習 / 情報処理演習	
		▶インターネットマーケティング / イノベーション論 / NPOマネジメント論 / 行動科学 / コンピューター会計演習 / 国際経済分析 / 国際コンペティション演習	
発展科目	▶ホスピタリティ入門セミナー / ホスピタリティ論 / 経営数学入門 / 経営情報特講		
	▶ <b>check!</b> コンテンツビジネス論 / <b>check!</b> 地域ブランド論 / 地域ブランド演習1・2 / サービスマーケティング / 国際経営論2 / 新興国ビジネス論 / 比較経営論 / 異文化ビジネス / アジアビジネス / 経営情報演習1・2 / 国際経営演習 / 情報基礎演習 / 経営情報分析演習		

カリキュラムで身につく力

情報社会論

Society5.0時代にある“光”と“影”を正しく認識していきます。そのうえで情報社会に生き、健全な発展に寄与できる“常識人としての知恵”の基盤を醸成しながら、その理論や実態に対する理解を深めていきます。

主な身につく力



経営データマイニング

企業では経営に関わる各種問題解決にデータマイニングを活用しています。本講義では、ビッグデータの解析などにも使われるデータサイエンスの技術や統計学のデータ分析手法の修得を目標としています。

主な身につく力



コンテンツビジネス論

従来型のコンテンツビジネス(出版市場、音楽市場、映画市場、放送市場)から、現在に至るコンテンツビジネス(デジタル配信モデル、SVOD企業のコンテンツ制作モデルなど)までを俯瞰的に学びます。

主な身につく力



地域ブランド論

地域ブランドの議論は、地理学や社会学、農学、政治学など様々な領域からの知見があります。本講義では主にマーケティング論やブランド論、流通論、商業論の視点から、地域ブランドの理論、手法、事例を学修します。

主な身につく力

