

## 履修コースと履修モデル（商学部商学科）

### 履修コース

商学科は、商学全般を段階的、効果的かつ効率的に学修できるよう科目配置をおこなっています。そのため、科目によってはシラバスで前提科目の履修を求められている場合がありますので、注意が必要です。

なかでも、系統的に学修を進めなければ、効果的な成果を得られないと判断される科目について、履修の順序が規定されています。下表に示す科目は A の科目→B の科目の順に履修し、それぞれの単位を修得しなければ次の科目の履修ができません。

### 履修順序指定科目（商学科）

A		B	
授業科目	配当年次	授業科目	配当年次
簿記入門 会計学入門	1	簿記初級・中級	2
		簿記上級	3
		工業簿記 1・2	2
		簿記論初級・中級	2
		簿記論上級	3
		財務諸表論初級・中級	2
		財務諸表論上級	3

### 他学科開講科目の履修

商学部ではコース限定の科目がある反面、他学科科目の履修が認められており、《自由選択科目（フリーゾーン）》として卒業要件にも含まれます。履修には本人の申し出が必要となります。履修登録期間または履修登録変更期間に教務課窓口で申し込んでください。

### 履修モデル

#### 商学科

##### 学部共通科目

商学・経営学の基盤となる多くの科目が設置されています。

- ① 《学部共通科目》となる「商学総論 1・2」「経営学総論 1・2」「簿記入門」「会計学入門」および「経済学 1・2」は 1 年次に履修します。
- ② 商学・経営学および情報の基礎科目をバランスよく履修してください。さらに、実践の視点、関連科目、ビジネス外国語に関する科目を配置しています。各自、学修上の関心に従って履修科目を選択してください。

##### 学科専門科目

《商学・流通》、《経営》、《会計》、《金融・財務》および《スポーツマネジメント》に区

分されています。

それぞれの区分において理論と実践的スキルを身につける科目を配置していますので、各自の学習プランおよび進路に応じて履修科目を選択してください。

## ● 学びの領域

### 学びの領域

対象は、ビジネス全般にわたります。その領域を、商学・流通（マーケティング）、経営・組織（経営戦略）、金融・財務、簿記・会計、スポーツビジネスの5つに分類し、自分の関心や目指したい業界に応じて、4年間で体系的に学修します。広く深く学び、ビジネスの素養を身につけます。

