

【10-1-3】 養成する人材（商学部商学科）

●学科の教育研究上の目的（学則第3条の2）

商学科は、幅広い教養と商学、経営、情報、会計に関する基礎ならびに専門知識を身につけ、変動やまない国際社会、情報社会のなかで、理論的背景をもち、多様な社会的ニーズに応えうる人材の育成を教育目標とする。

●コースごとの養成する人材のイメージ

○ビジネスマネジメントコース

商学および経営学に関する専門知識を幅広く学修し、卒業後、いずれの産業分野においても活躍できる人材を育成します。

○スポーツマネジメントコース

商学・経営学関連科目、スポーツマネジメント関連科目、保健体育関連科目を学修し、卒業後、スポーツ産業で活躍する人材、地域スポーツのリーダー、中学校・高校の保健体育の教員を育成します。