

商学科の基礎科目を幅広く学ぶ準備期間

より専門的な科目で実践的知識を深める

高度な科目と専門演習で実践力を磨く

卒業論文をまとめた社会人としての基礎を育む

1 年次

2 年次

3 年次

4 年次

NGU教養スタンダード科目



学部必修科目		▶ 商学総論1・2 / 経営学総論1・2 / 簿記入門 / 会計学入門 / 経済学1・2	
学部 共通科目	商学・流通	▶ 流通論 / 流通システム / 商業史 / マーケティング論1・2 / 国際マーケティング論 / ロジスティクス	
	経営	▶ 経営管理論 / 国際経営論1	▶ 経営組織論
	会計	▶ 簿記初級 / 簿記中級 / 原価計算基礎論 / 原価計算システム論	▶ 会計監査論
	金融・財務	▶ 金融基礎論 / 金融システム論 / コーポレート・ファイナンス / 財務管理論	▶ 国際金融論 / 外国為替論
	情報	▶ 情報社会論 / 情報リテラシー / 情報ビジネス論 / 情報と職業	
	実践的 プログラム	▶ 商業経営講座基礎1・2 / 商業経営講座上級1・2	▶ 経営実践 / 経営実践応用 / ビジネスマナー / ビジネスマナー応用 / 企業経営セミナー / ビジネス英語1・2
	学部関連	▶ 能力開発1~3 / 海外事情1~4 / 海外研修1~4	
学科 専門科目	商学・流通	▶ 流通政策論 / マーケティング・マネジメント / リテールマーケティング / マーケティングリサーチ / 消費者行動論	▶ 国際流通論 / 商品政策論 / マーケティング戦略論 / マーケティング・コミュニケーション
	経営	▶ 経営戦略論 / 現代企業論 / 経営史 / サービスマネジメント	▶ 人的資源管理論 / 生産管理論 / 組織行動論 / 労使関係論
	会計	▶ 会計基礎論 / 財務会計論 / 工業簿記1・2 / 管理会計 / 簿記論初級 / 簿記論中級 / 財務諸表論初級 / 財務諸表論中級	▶ 簿記上級 / 財務諸表分析 / 監査システム論 / 国際会計論 / 特殊会計 / 簿記論上級 / 財務諸表論上級
	金融・財務	▶ 証券市場論 / 国際資本市場論	
	スポーツ・ マネジメント	▶ スポーツ経営論 / スポーツ経営管理学 / スポーツ・マーケティング / スポーツ・マネジメント演習 / スポーツ・コーチング学 / スポーツ戦術・戦略 / スポーツ情報分析 / 競技者メンタルマネジメント演習 / トレーニング演習 / トレーニング科学 / スポーツ社会学 / 地域スポーツ論	
		▶ 証券投資論 / ポートフォリオ・マネジメント論	

※上記カリキュラム表は2023年度時点のものです。2024年度から新しく商学科の1学科体制に生まれ変わるため、カリキュラムは変更となります。

カリキュラムで身につく力

国際金融論

国際間の経済取引においては必ずその対価としてお金のやり取りが生じます。国際金融論では国際間の経済取引の仕組みについて金融面からその実態を把握し、インフラとしての金融ネットワークの必要性や重要性について理解します。

主な身につく力



課題発見力

状況把握力

論理的思考力

課題解決力

探究心

経営戦略論

経営戦略の基礎知識の修得を目的とします。数々のトップ企業の具体的な事例(アサヒビール、キリンビール、味の素、グーグル、マイクロソフト、アップルなど)に触れながら「組織・戦略・経営者」を考えます。

主な身につく力



課題発見力

創造力

実行力

課題解決力

探究心

サービスマネジメント

現代のマーケティングでは「サービス」という概念がカギとなっています。サービスマネジメントは、顧客の価値創造プロセスに焦点をあて、サービス業だけでなく製造業にもアプローチします。授業では基礎理論と応用を学びます。

主な身につく力



課題発見力

柔軟性

課題解決力

論理的思考力

創造力

スポーツ経営論

日本のスポーツ産業は放映権やスポンサーシップ、マーチャライジングなど、莫大な経済効果を生み出すビッグビジネスへと変化を遂げました。スポーツの保有する価値を最大限に高める組織的な営みを学びます。

主な身につく力



主体性

計画力

課題発見力

課題解決力

探究心