

# POP

## CONTEST

2020

### 君のPOPが扉を開くよ

小さなカードにキャッチコピーやイラストを描いて、お客さんの目をひきつけ商品を宣伝する広告「POP」は、いかに簡潔に、判りやすく魅力を伝えるかがポイント。インパクトのある宣伝文句や絵・色使いを工夫して、「買わせるPOP」作りに挑戦してみましょう。

#### 応募期間

2020/7月13日(月)~11月13日(金) 必着

応募資格: 高等学校・専修学校高等課程・  
高等専門学校(3年生まで)に在学中の方

主催: 名古屋学院大学 商学部

### 2020 課題図書

『メインテーマは殺人』 アンソニー・ホロヴィッツ著 創元推理文庫

『一鬼夜行』 小松エメル著 ポプラ文庫ピュアフル

『なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか?』 田中道昭、牛窪恵著 光文社新書

『バムとケロのさむいあさ』 島田ゆか作 文溪堂



2019 総合部門最優秀賞 岐阜城北高校 中村野々華さん



優秀賞  
中津商業高校  
原由万里さん



優秀賞  
名城大学附属高校  
原愛美さん



優秀賞  
駿河総合高校  
深澤心彌さん

#### 応募要項

■ 入賞発表 2020年12月(中旬)名古屋学院大学ホームページ上で発表します。

■ 応募方法 **総合部門** A6サイズの紙にPOPを作成します。

**キャッチコピー部門** キャッチコピーを25文字以内(句読点、記号含む)で作成し、A6サイズの紙に横書きで記入。

※1人につき各部門1点まで応募可。キャッチコピー部門のコピーを使って総合部門の作品を作成・応募しても構いません。

■ 表彰 各部門ごとに◎最優秀賞 ◎優秀賞 記念品をさしあげます。

■ 審査員 名古屋学院大学商学部教員およびゲスト審査員

#### 応募作品の送付先・お問い合わせ

〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1-25  
名古屋学院大学 商学部  
POPコンテスト係(広報室気付)宛  
TEL: 052-678-4074 (広報室)  
名古屋学院大学HP: <http://www.ngu.jp/>

裏面に「課題図書名・住所・氏名・高校名」を記入。

※高校でまとめて応募する際は住所は不要。

#### 注意事項

- 応募作品は自作・未発表のものに限ります。
- 入賞作品の著作権は、名古屋学院大学に帰属します。
- 応募作品の返却は原則できませんので、予めご了承ください。
- 入賞者の作品、氏名、高校名などを公表させていただきます。
- 応募の際にいただいた個人情報、POPコンテストに関連する目的以外でもちいることはありません。

# 名古屋学院大学