

POP

CONTEST

2020

君のPOPが扉を開くよ

小さなカードにキャッチコピーやイラストを描いて、お客さんの目をひきつけ商品を宣伝する広告「POP」は、いかに簡潔に、判りやすく魅力を伝えるかがポイント。インパクトのある宣伝文句や絵・色使いを工夫して、「買わせるPOP」作りに挑戦してみましょう。

応募期間

2020/7月13日(月)~11月13日(金) 必着

応募資格：高等学校・専修学校高等課程・
高等専門学校(3年生まで)に在学中の方

主催：名古屋学院大学 商学部

2020 課題図書

『メインテーマは殺人』 アンソニー・ホロヴィッツ著 創元推理文庫

『一鬼夜行』 小松エメル著 ポプラ文庫ピュアフル

『なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか?』 田中道昭、牛窪恵著 光文社新書

『バムとケロのさむいあさ』 島田ゆか作 文溪堂



2019 総合部門最優秀賞 岐阜城北高校 中村野々華さん



優秀賞
中津商業高校
原由万里さん



優秀賞
名城大学附属高校
原愛美さん



優秀賞
駿河総合高校
深澤心彌さん

応募要項

■入賞発表 2020年12月(中旬)名古屋学院大学ホームページ上で発表します。

■応募方法 **総合部門** A6サイズの紙にPOPを作成します。

キャッチコピー部門 キャッチコピーを25文字以内(句読点、記号含む)で作成し、A6サイズの紙に横書きで記入。

※1人につき各部門1点まで応募可。キャッチコピー部門のコピーを使って総合部門の作品を作成・応募しても構いません。

■表彰 各部門ごとに◎最優秀賞 ◎優秀賞 記念品をさしあげます。

■審査員 名古屋学院大学商学部教員およびゲスト審査員

応募作品の送付先・お問い合わせ

〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1-25
名古屋学院大学 商学部
POPコンテスト係(広報室気付)宛
TEL: 052-678-4074 (広報室)
名古屋学院大学HP: <http://www.ngu.jp/>

裏面に「課題図書名・住所・氏名・高校名」を記入。

※高校でまとめて応募する際は住所は不要。

注意事項

- 応募作品は自作・未発表のものに限ります。
- 入賞作品の著作権は、名古屋学院大学に帰属します。
- 応募作品の返却は原則できませんので、予めご了承ください。
- 入賞者の作品、氏名、高校名などを公表させていただきます。
- 応募の際にいただいた個人情報、POPコンテストに関連する目的以外でもちいることはありません。

名古屋学院大学