

curriculum

商学科の基礎科目を幅広く学ぶ準備期間

1年次

より専門的な科目で実践的知識を深める

2年次

高度な科目と専門演習で実践力を磨く

3年次

卒業論文をまとめ社会人としての基礎を育む

4年次

NGU教養スタンダード科目

専門科目	学科基礎科目		▶商業概論／マーケティング概論／経営学総論1・2／ファイナンス基礎論／簿記入門／会計学入門／ミクロ経済学／マクロ経済学					
	学科専門科目	流通・マーケティング分野	▶マーケティング／流通システム／小売経営論／国際流通論／ロジスティクス／消費者行動論／マーケティングリサーチ／サービスマネジメント					
					▶流通政策論／コピーライティング／サービスマーケティング／サービスデザイン			
		経営・ファイナンス分野	▶ ^{check!} 経営戦略論／経営管理論／企業法／金融基礎論／金融システム論／コーポレート・ファイナンス／証券市場論					
					▶経営組織論／人的資源管理論／アントレプレナーシップ／経営分析／外国為替論／国際金融論／ベンチャーファイナンス			
		簿記・会計分野	▶簿記初級		▶簿記中級／簿記上級／原価計算論／工業簿記1・2／財務会計論／財務諸表論初級／財務諸表論中級／簿記論初級／簿記論中級			
							▶会計監査論／管理会計論／財務諸表論上級／国際会計論／簿記論上級／所得税法／法人税法	
		スポーツマネジメント分野			▶スポーツ社会学／ ^{check!} スポーツ経営論／スポーツ経営管理学／スポーツ・マーケティング／スポーツ・マネジメント演習／スポーツ戦術・戦略／スポーツ情報分析／スポーツ心理学／トレーニング科学／トレーニング演習			
							▶プロスポーツ論／生涯スポーツ論／スポーツ産業論／地域スポーツ論／スポーツ・コーチング学	
	ゼミナール	▶アカデミックリテラシー／専門演習入門						
				▶専門演習				
	学科関連科目	キャリア・資格支援	▶能力開発1～3／商業経営講座基礎1・2／商業経営講座上級1・2／簿記会計講座基礎1・2／簿記会計講座上級1・2					
			▶キャリア講座1・2／データ処理技法／職業指導					
		語学・海外留学	▶海外事情1～4／海外研修1～4					
			▶ビジネス英語1・2／Reading & Writing Skills					

※内容やカリキュラムは変更となる場合があります。

カリキュラムで身につく力

経営戦略論

経営戦略の基礎知識の修得を目的とします。数々のトップ企業の具体的な事例(アサヒビール、麒麟ビール、味の素、グーグル、マイクロソフト、アップルなど)に触れながら“組織・戦略・経営者”を考えます。

主な身につく力



課題発見力



創造力



実行力



課題解決力



探究心

スポーツ経営論

日本のスポーツ産業は放映権やスポンサーシップ、マーチャンダイジングなど、莫大な経済効果を生み出すビッグビジネスへと変化を遂げました。スポーツの保有する価値を最大限に高める組織的な営みを学びます。

主な身につく力



主体性



計画力



課題発見力



課題解決力



探究心