

学校法人名古屋学院大学

2024年4月「経営学部データ経営学科」

設置届出書類の提出について

学校法人名古屋学院大学(名古屋市熱田区熱田西町、学長：赤楚治之)は、
2024年4月に「経営学部データ経営学科」の開設を予定し、この度、文部科学省に
2023年4月27日付で設置届出書類を提出しましたので、お知らせします。

■経営学部データ経営学科 概要

- 【設置年月】 2024年4月
- 【入学定員】 135人
- 【収容定員】 540人
- 【取得学位】 学士(経営学)
- 【設置場所】 名古屋キャンパスしろとり (名古屋市熱田区熱田西町1-25)

■経営学部データ経営学科開設の趣旨

予測困難な時代、多様なデータが氾濫するビジネス現場において、データをどれだけ活用できるかが、企業の競争力を左右する時代になっています。「経営学部データ経営学科」では、経営・マーケティング視点での学びを深めながら、社会課題や経営課題に対し様々なデータを活用し、自ら新しい価値やビジネスを創造できる人材を育みます。

■育てる人材

経営、マーケティング分野の専門的知識を備え、経営戦略や意思決定において不可欠な経営分析に関する基礎的知識やスキルをビジネスの現場において発揮できる人材を養成します。

- ① 知識や理論と実践に基づいたスキルを駆使し、社会やビジネスの問題・課題解決に向け主体的に行動することができる人材
- ② 経営に関する多様なデータの収集・分析に基づいて、経営戦略の構築や新たなビジネス価値の創造に寄与することができる人材
- ③ コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を備え、分析したデータを適切かつわかりやすく伝えることができる人材

■特徴的な学び

学生一人ひとりが能動的に学べるアクティブラーニングを積極的に取り入れ、課題解決型学習「PBL (Project Based Learning)」を通じ、実践で役立つスキルや思考力を身につけます。本学科のPBL教育を特徴づけるのが「ビジネス価値創造」関連科目です。1年次春学期の「ビジネス価値創造概論」から4年次通年の「ビジネス価値創造実践II」まで、6つの科目があります。これらの科目を中心に、理論(セオリー)と実践(プラクティス)を結びつけます。

得意分野は専門的な学びを積み上げ、苦手分野は個別サポートを受けながら安心して学ぶことができる丁寧で手厚いフォローフォローモードも充実しています。

〈経営学部データ経営学科 特設サイト〉

<https://www.ngu.jp/admissions/department/datamanagement2024special/>