

地元の老舗和菓子店「亀屋芳広」と女子学生広報チームが共同開発 大学オリジナルスイーツ販売開始 名古屋学院大学名古屋キャンパス内売店で販売されます

名古屋学院大学(名古屋市熱田区熱田西町)では、女子学生広報チーム(Nラボ)のメンバーが名古屋キャンパスのある熱田区に本店をかまえる老舗和菓子店「亀屋芳広」様のご協力を得て、大学オリジナルスイーツ「まるかるマドレーヌ」を企画しました。「まるかるマドレーヌ」は2019年4月にグランドオープンした名古屋キャンパスたいほう GLOBAL LINKS(グローバル・リンクス)のコンセプトを元に考案されています。女子学生広報チーム(Nラボ)が新しい施設である GLOBAL LINKS のコンセプトを在学生や留学生、地域のみなさん、これから入学する高校生に少しでも知ってもらいたいとスイーツで表現しました。

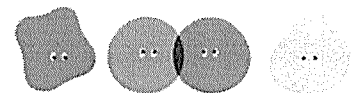
「亀屋芳広」は名古屋市熱田区「あつた宮宿会」の中心メンバーで、「あつた宮宿会」では「あつた」をより魅力的に、またその魅力を伝えたいと「あつた」を盛り上げる取り組みを実施しています。名古屋キャンパスのある名古屋市熱田区で地域連携教育を実施する名古屋学院大学の学生が大学オリジナルスイーツを企画するにあたり、地元企業の「亀屋芳広」に協力を依頼したところ、快く応じてくれました。名古屋キャンパス内の丸善売店にて1月20日(月)より販売開始です。

<まるかるマドレーヌについて>



<まるかるマドレーヌ>

- ・1箱(6袋入) : 1,120円(税込)
- ・化粧袋(2袋入) : 380円(税込)



GLOBAL LINKS のキャラクターにはさまざまな形をしたカラフルなキャラクターを採用しています。

「多彩な色＝人種や国籍、立場、世代に関わらず、さまざまな人々が集まる場」「多様な形＝ここに集う人々の個性や特長をさらに伸ばせる場」という意味を込め、それらが互いに影響し合い、学び、高め合える様子をキャラクターの重なりで表現しています。

女子学生広報チーム(Nラボ)はこのキャラクターを「まるかる」と命名し、GLOBAL LINKS を体現するため、味を変え、形を小さくした「マドレーヌ」を考案しました。多様性、異文化、それぞれがそれぞれの目標に向かって自分なりに学ぶというコンセプトを形にしています。