

POP CONTEST 2017

君のPOPが扉を開く。

小さなカードにキャッチコピーやイラストを描いて、お客さんの目をひきつけ商品を宣伝する広告「POP」は、いかに簡潔に、判りやすく魅力を伝えるかがポイント。インパクトのある宣伝文句や絵・色使いを工夫して、「買わせるPOP」作りに挑戦してみましょう。

応募期間

2017 / 7月13日(木)～10月24日(火) 必着

応募資格：高等学校・専修学校高等課程・
高等専門学校(3年生まで)に在学中の方

主催：名古屋学院大学 商学部

課題図書決定！

『三途の川で落しもの』 西條奈加著 幻冬舎文庫

『猿蟹』 鯨統一郎著 小学館文庫

『失敗の科学』 マシュー・サイド著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

『モチモチの木』 斎藤隆介作 滝平二郎絵 岩崎書店



2016最優秀賞

岐阜総合学園

磯谷紗菜さんの作品



応募要項

入賞発表 2017年11月(下旬)名古屋学院大学ホームページ上で発表します。

応募方法 課題図書の中から1冊選び

総合部門 A6サイズの紙にPOPを作成します。

キャッチコピー部門 キャッチコピーを25文字以内(句読点、記号含む)で作成し、A6サイズの紙に横書きで記入。

※1人につき各部門1点まで応募可。キャッチコピー部門のコピーを使って総合部門の作品を作成・応募しても構いません。

表彰 各部門ごとに ◎最優秀賞 ◎優秀賞 記念品をさしあげます。

審査員 名古屋学院大学商学部教員およびゲスト審査員

応募作品の送付先・お問い合わせ

〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1-25

名古屋学院大学 商学部

POPコンテスト係(広報室気付) 宛

TEL: 052-678-4074 (広報室)

名古屋学院大学HP: <http://www.ngu.jp/>

裏面に「課題図書名・住所・氏名・高校名」

注意事項

- 応募作品は自作・未発表のものに限ります。
- 入賞作品の著作権は、名古屋学院大学に帰属します。
- 応募作品の返却は原則できませんので、予めご了承ください。
- 入賞者の作品、氏名、高校名などを公表させていただきます。
- 応募の際にいただいた個人情報、POPコンテストに関連する目的以外で用いることはありません。

名古屋学院大学

POP CONTEST 2017

出張講義のご案内

POP 作成の授業を通じて

→ 広告・マーケティングの楽しさを学ぶ。

POPは小売店の店頭で販売促進のために出す小さな広告です。POPの制作を通して、商品売るためにはどういう情報をどのように提供することが効果的かを学びます。

→ 読書の楽しみを発見する。

このコンテストで作るのは、本のPOPです。そのために、その本を読んだり、本がどのように販売されているかを書店で見たりする必要があるでしょう。このコンテストが書店に足を運び、本を読むきっかけになればと思います。

→ 言葉に敏感になる。

POPではキャッチコピーの役割がとても重要です。切れ味鋭い、心をひきつけるコピーを考える。いろいろな表現を比較検討することで、言葉や表現への感受性が育まれることでしょう。

名古屋学院大学 商学部を代表する講師陣が、 「POP 作成のコツ」を 出張講義で徹底レクチャーします！

豊かな国際感覚とITスキルを武器にこれからのビジネスを拓く

名古屋学院大学 商学部 講師紹介



広告論
マーケティング
しみず よしろう
清水良郎
教授



流通システム
商業史
はま みつひさ
濱 満久
准教授



経営戦略論
経営管理論
はやし じゅんいち
林 淳一
教授



日本語表現
かわさき
川崎めぐみ
講師

授業 講義内容

POPコンテストの作品作りの指導を手だてに、〈飛ぶように商品が売れる広告〉のポイントを分かりやすく解説します。

- 高等学校の課題研究、総合学習などにご活用下さい。
- 授業時間等は、ご相談に応じます。
- 商業美術部、デザイン部、図書部などの指導もいたします。部活動の活性化にもご活用下さい。

※講義日程などにより講師・内容が変更されることがございます。

名古屋学院大学

■お問い合わせ・お申込先

〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1-25
名古屋学院大学 商学部

電話：052-678-4074（広報室）FAX：052-682-6812