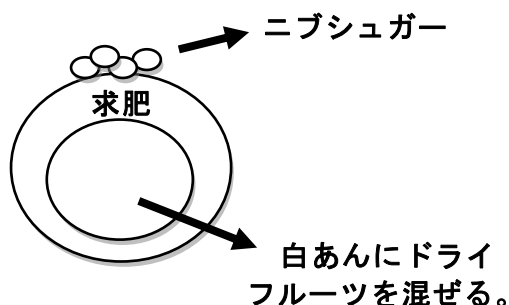


名古屋学院大学×餅屋 青木商店 コラボ商品の販売

名古屋学院大学では、岡本 純 商学部教授のゼミでマーケティングを学ぶ学生のうち4名が、株式会社青木商店と協同で、大福（商品名：ぱくうみや大福）の商品開発を行いました。12月6日（木）から予定されているアピタ名古屋空港店での販売を前に、10月2日（火）12時30分～13時20分、本学名古屋キャンパス曙館1階食堂前にて試験販売を行います。この学内販売でアンケートを実施し、結果をもとにさらなる商品の改良を行う予定です。

■ 商品の概要



■ 商品の詳細

<商品名>

ぱくうみや大福

※ぱくっとあなたのお口に入れるだけでうみゃースキンケア大福。「美容に良い、おいしい」をダブルで実感できる贅沢な大福です。

<コンセプト>

ターゲットを10～30代の女性とし、「美容に良く、おいしい大福」を目指しました。美容に良いとされる成分（葉酸、ビタミンC、E、銅など）を多く含む、ライチとキウイのドライフルーツを白あんに混ぜ、ニブシュガーを上にとッピング。ニブシュガーはそれぞれのドライフルーツに合わせ、「ライチ+白あん」にはフランボワーズ味を、「キウイ+白あん」にはパイナップル味を乗せました。ドライフルーツにしたのは、「食感を楽しめる」「消費期限をある程度保つ」ためです。また、女性でも食べやすいように一口サイズ（直径3cm程度）になっています。

名古屋学院大学×餅屋 青木商店コラボ商品の販売

○販売日時：2018年10月2日（火）12:30～13:20

○場所：名古屋学院大学名古屋キャンパスしろとり曙館1F 食堂前
（〒456-8612 名古屋市熱田区熱田西町1番25号）

○販売者：岡本 純 商学部教授のゼミ生4名

○販売数：1箱（2個入り）¥200を100箱販売予定