



瀬戸市の現状は…
まちが古く新しさを感じない

➡ プラスに考えると…
昔ながらの伝統が残る魅力的な街!!

瀬戸市の魅力

自然

文化

街並

この魅力を…

内容

2つの授業に分ける

1. 自然学習
2. 体験学習

授業を行うと課題がある

例を挙げるにより
初めて瀬戸市に来た
人も遊びやすい

日頃の疲れを癒せる場所として
瀬戸市を利用してもらえる
空間づくりをする

1. 自然学習

瀬戸市の山を活用し
ウォークラリーを行う
課題: 自然の写真を撮る

修学旅行ならではの
バスを活用して、**飲食店**
の前にバス停を作ると初
めて来てくれた人が足を
運びやすくなる!

2. 体験学習

瀬戸市ならではの作品作り
を体験して瀬戸の歴史を
知ってもらう
課題: 作品の写真を撮る

SNSに投稿してくれた
人限定に**食事券**を
プレゼントする

課題を終えた後

💡 **菱野団地**や**商店街**に足を
運んでくれる人を増やすため



学生時代に戻った気持ちで
瀬戸市の**魅力**を体験してもらう

何でも手に入る現代から学生時代に
タイムスリップした気持ちで
癒すことのできる環境を作る

③アイデアの特徴・メリット

この取り組みは「瀬戸市を訪れたい」というきっかけづくりのためである。「まちが古くて新しさを感じない」というデメリットをメリットに変えるために、昔の頃を思い出せるような“学校”というテーマに注目をして「大人の修学旅行風授業体験」というテーマにした。授業形式にすることで、瀬戸市の魅力を発見することができるきっかけづくりになる。そして、課題を出しその特典を商店街などで使える食事券にすることで、商店街に足を運ぶきっかけになり、街の活性化につながるようにした。また、瀬戸市は交通の便が悪いので、店などの前にバス停を設置することで交通の便もよくなり、更に住みやすい街になるようにした。この取り組みをすることにより、昔ながらの伝統が残る魅力的な街を引き出せるようにした。

①テーマ

「林業」を主軸に市の活性を図る地球にやさしい街づくり!

②アイデアのイメージ

STEP1

瀬戸市に**林業**関連施設を設ける。



瀬戸市は、森林面積が**56.8%**と、過半数を占めている。

近辺にはIKEA, ジブリパーク, イオンモール, アウトレット, などの人気施設もあるため集客の期待も**大**

③アイデアの特徴・メリット

- ・瀬戸市には、沢山の魅力がすでにたくさんあると思うが、あまり住民以外には認知されておらず、それを知る機会も少ないと思う。まずは認知してもらうために、環境を整え足を運びやすくするところから始めなければならないのかなと感じた。
- ・林業は森林の公益的機能が守られる。地球温暖化の防止など地球にやさしく、様々なメリットがあるため国からも応援されるような街づくりを図れる。瀬戸市には名古屋学院大学があるので地域一体となって街づくりを図っていけるのは強みだと思し、大学生としても若い段階で社会経験を行うことによってたくさんの良い人材を育成することができ、また新たな案が生まれ、未来につながる。

STEP3

瀬戸市の魅力が認知され、興味を持つ人たちが**増える**。

施設内では**せともん**を使用したり**陶芸体験**を行ったり瀬戸市の魅力を存分に発揮する。

本校とも連携し、若者のエネルギーを最大限に利用し、SNSなどで、沢山の人の意見を集め反映し、皆から求められるものにしていく。

STEP2

市内には沢山の使われていない土地があるため、木造の宿泊施設などを建設し。市外の人、足を運びやすい環境を整える。



瀬戸市に住みたいと、思う人が出てくる。
⇒ **人口増加につながる。**

STEP4



提出者

スポーツ健康 学部

担当

先生

学籍番号 / 氏名

①テーマ

住みたいまち 訪れたいまち 自然豊かな瀬戸市



②アイデアのイメージ

問題点



- ①瀬戸市を訪れる若者が少ない。
- ②瀬戸焼や文化史跡の魅力を伝えられていない。

解決策

若者に人気のグランピング施設を作る。そこでオシャレな瀬戸焼を作ることが出来るカフェを作ったり、大人から子供まで楽しめる文化史跡をめぐる謎解きツアーを行い、瀬戸市のことを知ってもらおう。

メリット

- ①若者が増え、まちの活性化につながる。
- ②Uターンをする人、Iターンをする人が増える。



内容

都会にはない自然豊かな場所でグランピング施設を作る。そこに訪れた人がオシャレな瀬戸焼作りを体験できるカフェを作る。また、グランピング施設やその周辺で文化史跡や自然を回って行う謎解きツアーのパンフレットを置く。



瀬戸焼をおしゃれなもの、かわいいものとして広める

すべて謎解きを終わったら特典がもらえる



SNS映えな施設やものを作ることによって若者に来てもらい、まちが活性化する。観光客が来ることで誇れる瀬戸市にもう一度住みたいとUターンする若者や、一度訪れた人が自然豊かな瀬戸市にIターンしたいと思う若者が増える。

グランピングのメリット

- ①自然や非日常感を楽しめる。
- ②手軽に気軽に楽しめる。
- ③3密を避けながら楽しめる。

③アイデアの特徴・メリット

アイデアの特徴は、瀬戸市を訪れる若者が少なく、瀬戸焼や文化史跡を知ってもらう機会がないということから、もっとたくさんの人に瀬戸市を広められるように考えました。

またメリットは、若者に焦点を当てることでSNSを使って広められるので観光先や移住先としてより多くの人に知ってもらうことができると思います。

提出者

現代社会 学部

担当

先生

学籍番号／氏名