

暮らしの中の“なるほど！” マーケティングリサーチを体験する ～スーパー、テレビ、スマホにも使われている“調査”のひみつ～

私たちの暮らしに身近なスーパーやテレビ、スマホなどに活用されているマーケティングリサーチの基本を、具体的な事例を通して分かりやすく紹介します。調査の役割や仕組みを体験しながら、その面白さと重要性を楽しく学べます。

11月20日（木）

10:00～11:30

講 師

松本 義宏

名古屋学院大学経営学部講師。

専門はマーケティングリサーチ。担当科目はマーケティング論Ⅰ・Ⅱ、マーケティングリサーチ、マーケティング思考論など。現在は調査に対する回答行動について研究しています。

講義の対象

興味のある方ならどなたでも。

受講者へのメッセージ

QRコードを読み取ることができるスマートフォンまたはフューチャーフォンを持参ください。

定 員

20名

受講料

1,000円