

生活者の消費行動のメカニズム

現代の消費生活においては、生活を豊かにするため商品を購入している。生活者は、ブランドに魅力を感じ、ブランド商品をついつい購入してしまう。生活者のブランド消費が活発に行われるのはなぜなのか。現代的な消費行動として、社会に貢献する商品を購入するようになる環境に優しい行動をとることが求められている。生活者が生活していく場面でどのような消費が求められているのかについてお話しします。

月曜日開講

13:30～15:00

1

7月3日

ブランド消費が活発化するメカニズム
なぜブランド商品を購入するのか

2

7月10日

社会に貢献する商品を購入するメカニズム
求められる消費行動

講師

小谷 光正

名古屋学院大学商学部教授。

専門は商品政策論。担当科目は商品政策論、リテールマーケティング等。

講義の対象

興味のある方ならどなたでも

定員

15名

受講料

2,000円